

BOOM GOES THE DYNAMITE

MAN || CO



EEN BLOEDSTOLLLENDE DANSWEDSTRIJD WAARIN ONVERWACHTE AANVALLEN,
RECLAMESLOGANS EN TACTISCHE MANOEUVRES JE OM DE OREN VLIEGEN



Beste docent,

Binnenkort kom je met je leerlingen kijken naar de voorstelling *Boom goes the dynamite* van danscollectief MAN || CO. Wij kijken ernaar uit om jullie te ontmoeten!

Wij, Lisa, Susan, Sjifra en Roma, vormen samen danscollectief MAN || CO (dat spreek je uit als manco). Met veel plezier bieden we je deze lesbrief aan. In deze lesbrief vind je meer informatie over ons collectief, de danstaal van de voorstelling, praktische voorbereiding op een theaterbezoek en verschillende opdrachten die je met je leerlingen kunt uitvoeren.

De opdrachten zijn verdeeld in drie categorieën: voorbereidende opdrachten, reflecterende opdrachten en een beweegopdracht. De voorbereidende opdrachten zijn bedoeld om uit te voeren voordat jullie de voorstelling hebben gezien. De leerlingen maken kennis met het thema van de voorstelling en stiekem ook al met de personages. Hierdoor zullen ze tijdens het zien van de voorstelling momenten herkennen, waardoor ze zich betrokken voelen en de voorstelling beter zal beklijven! De reflecterende opdrachten zijn bedoeld om uit te voeren nadat jullie de voorstelling hebben gezien, om gezamenlijk terug te kijken op wát jullie hebben gezien. De leerlingen leren dat iedereen iets anders meemaakt tijdens een voorstelling en dat niks fout is. Tot slot gaan ze in de beweegopdracht zelf aan de slag. Een heerlijk pakket om van dit theaterbezoek een onvergetelijke ervaring te maken!

Wij hebben veel zin om *Boom goes the dynamite* voor jullie te spelen en jullie na afloop te ontmoeten. Schroom niet om vragen stellen of gedachten met ons te delen. Veel plezier met de voorbereidingen en we zien jullie snel!

Veel groeten,

Lisa, Sjifra, Roma en Susan van danscollectief MAN || CO

www.mancobewegingstheater.nl



Inhoudsopgave

Boom goes the dynamite	3
<i>Praktisch</i>	
<i>Credits</i>	
Danscollectief MAN CO	4
<i>Team VUUR</i>	
<i>Team WIJ</i>	
1. Voorbereidende lesopdrachten	5 - 8
<i>Promotietekst Boom goes the dynamite</i>	
<i>Opdracht 1.1 Afleiding&focus, wat betekent dat en hoe ziet het er uit?</i>	
<i>Opdracht 1.2 Afleiding, wie is er goed in?</i>	
<i>Opdracht 1.3 Maak je eigen team-YELL!</i>	
Het theaterbezoek	9
<i>Is iedereen er klaar voor?</i>	
2. Reflecterende lesopdrachten	10
<i>Opdracht 2.1 Wat heb je gezien?</i>	
<i>Opdracht 2.2 Maak je eigen reclame!</i>	
Bijlage	



DE VOORSTELLING

Iedereen is wel eens afgeleid. Misschien zelfs best vaak. Hoe vaak per dag schieten je ogen naar je telefoon, dwaal je op je sociale media of kijk je per ongeluk een poosje naar reclames? Voor je het weet ben je uit je concentratie gehaald en even je doel uit het oog verloren. Is dat eigenlijk erg? Wij zijn er nog niet over uit. Aan de ene kant is het frustrerend om je focus te verliezen, maar als je altijd geconcentreerd moet werken, is het toch ook maar saai?

In *Boom goes the dynamite* hebben wij het thema afleiding verwerkt in een bijzondere sportwedstrijd. Afleiding versus focus is voor sporters een belangrijk thema. Sporters hebben hun focus natuurlijk hard nodig, want als je afgeleid bent kan de tegenpartij toeslaan.

In de voorstelling *Boom goes the dynamite* strijden twee teams tegen elkaar. Aan de ene kant staat team VUUR. Dit team lijkt wat focusproblemen en zenuwen onder de huid te hebben. Aan de andere kant staat team WIJ. Deze twee spelers lijken zelfverzekerd, bijna arrogant zelfs. Natuurlijk willen beide teams winnen!

In deze wedstrijd winnen ze punten door de rode lijn in het midden van het veld aan te raken. Concentratie is *key*, focus op het spel. Al lijkt het in deze absurde wedstrijd ook mogelijk om punten te winnen wanneer je afgeleid bent en scoren de teams zelfs punten door de tegenpartij af te leiden met bijzondere manoeuvres. De spelers worden steeds creatiever, tot hun fantasie het bijna overneemt.

Weet jij wat de titel van deze dansvoorstelling betekent?

Boom goes the dynamite is een *catchy* zin die gebruikt wordt in basketbalwedstrijden. Deze zin wordt uitgeschreeuwd op een bloedstollend moment - wanneer iets spectaculairs is gebeurd in de wedstrijd!

CREDITS

PRAKTISCH

Duur voorstelling:
± 50 minuten

Concept & uitvoering MAN || CO

Lisa Feij, Susan Hoogbergen,
Sjifra IJpma en Roma Koolen

Tweede cast Sammie Hermans, Vera Goetzee

In samenwerking met Sanne Nouws

Scenografie Sanne Lips

Muziekcompositie Daniël van Loenen

Lichtontwerp Wilfred Loopstra

Techniek Chieljan van der Hoek, Joris Schipper

Productie Lynn Meijer

DANSCOLLECTIEF MAN || CO

Wij, Lisa, Susan, Sjifra en Roma, zijn de dansers en makers van danscollectief MAN || CO en wij bestaan sinds 2015. MAN || CO is een collectief, dat betekent dat we samen creëren (de dans bedenken en choreograferen) en ook samen op het toneel staan. De dansvoorstellingen die wij maken zijn theatraal, energiek en soms een beetje ongemakkelijk. We spelen veel met onze gezichtsuitdrukkingen en grappige details. Het kan dus goed zijn dat je tijdens onze voorstellingen moet lachen.

Hieronder zie je een foto van ons tijdens de voorstelling *Boom goes the dynamite*:



Links zie je Team VUUR

Susan en Lisa hebben er zin in en zijn zeer sportief. Lisa is wel zenuwachtig voorafgaand aan de wedstrijd, dus Susan moet haar moed inpraten. Samen gaan ze voor de winst en werken hard om hun focus op de rode lijn te houden!

Rechts zie je Team WIJ

Sjifra en Roma zijn een beetje arrogant en soms zelfs niet helemaal eerlijk aan het spelen. Deze twee spelers doen er alles aan om te winnen, van schwalbes tot boos worden op de supporters van de tegenpartij.

1. VOORBEREIDENDE LESOPDRACHTEN

Met de volgende opdrachten bereid je de leerlingen voor op de voorstelling. Ze leren het thema 'focus versus afleiding' kennen en ontmoeten alvast enkele personages die ze tegen gaan komen op het podium.

Benodigdheden
klaslokaal
smartboard weergave of
geprinte foto's (zie bijlage)

Promotietekst || voorlezen

*Het fluitsignaal galmt over het veld de twee ijzersterke teams schieten in hun starthouding, klaar om te scoren. Die rode lijn, daar gaat het om. FOCUS!
Want om te winnen, moet je willen winnen.*

Vanwege de wonderschone whitening water -nu tijdelijk in prijs verlaagd- scoort de tegenstander breed lachend een tienpunter. Of lag het aan die funky vitamines met weerstand boost?

De bloedstollende danswedstrijd verandert meer en meer in een strijd tussen focus en afleiding. De onverwachte aanvallen, reclameslogans en tactische manoeuvres vliegen je om de oren. Om te winnen, moet je willen... Of had ik dat al gezegd? Sorry, even afgeleid. Anyway: be prepared to hear some sweat dripping on the floor!

Boom goes the dynamite is een energieke dansvoorstelling over aandacht kapen, omdat MAN || CO merkt dat dat constant gebeurt. Hoe vaak per dag gaat je aandacht naar notificaties, je socials, reclames of gesponsorde berichten? Of raken we verdwaald in whatsappjes, grappige memes (zit je leven in een neerwaartse spiraal, dan is hier is een paard in een sandaal) terwijl je alleen maar wilde weten hoe laat het was. Voordat je het weet ben je weer afgeleid en ben je even je doel uit het oog verloren. Maar wat is een wereld zonder afleiding? En hoe kan je afleiding naar je eigen hand zetten? Rechtstreeks op het doel af is toch ook maar saai?

OPDRACHT 1.1 || Afleiding & focus, wat betekent dat en hoe ziet dat er uit?

A || Bespreek de volgende vragen met de groep:

- Waar raak jij snel door afgeleid?
- Wanneer ben jij op de top van je focus?
- Wat is afleiding voor jou?
- Leid jij wel eens anderen af? En zo ja, hoe doe je dat dan?
- Wanneer is afleiding vervelend en wanneer is afleiding leuk?
- Hoe ziet iemand eruit die afgeleid is?

B || Maak een *mindmap* met de groep. Schrijf midden op het bord FOCUS en laat de leerlingen associëren op dit woord.

OPDRACHT 1.2 || Afleiding, wie is er goed in?

klassikaal - bekijken en bespreken - 10 minuten

Voor deze opdracht kijken de leerlingen naar foto's uit de voorstelling *Boom goes the dynamite*. **Projecteer de foto's op je smartboard of print ze uit (zie bijlage).** Dit is een kennismaking met de personages.



FOTO 1

- Wat gebeurt er in deze foto?
TIP: kijk naar het scorebord op de foto
- Waaraan zie je dat?
- Wat valt er nog meer te ontdekken?



FOTO 2

- Wat gebeurt er op deze foto?
- Wat maakt dat je dat ziet?
- Wat valt er nog meer te ontdekken?

OPDRACHT 1.3 || Maak je eigen team-YELL!

in kleine groepjes - bewegen en ervaren - 15 minuten

Voor deze opdracht deel je de klas in kleine groepjes van 4-5 leerlingen.

Stel je voor dat jullie een team zouden zijn. Hoe zou jullie yell er dan uitzien? Bedenk een yell (in beweging, liefst met zo min mogelijk tekst) waarmee je je eigen team voorstelt. Ben je een sympathiek team, of bluf je alles bij elkaar? Denk aan sporters die jij vet vindt. Verzin ook een bijpassende teamnaam.

Na 10 minuten: presenteer de yells aan elkaar!

HET THEATERBEZOEK

Nu is de groep voorbereid om naar *Boom goes the dynamite* te kijken. Op naar het theater (of de gymzaal)!

Is iedereen er klaar voor?

- Ben je naar het toilet geweest? De voorstelling duurt ± 50 minuten.
- Staat ieders telefoon uit of op stil?
- Ben jij klaar om verrast te worden door de dansers, de muziek en de voorstelling? Onthoud dat geen enkel gevoel of geen enkele gedachte tijdens een voorstelling fout is. Zelfs niet als de rest iets anders voelt of denkt.
- Als supporters van deze wedstrijd mag je uitbundig meejuichen. Maar vergeet niet: de dansers moeten zich ook goed kunnen concentreren. Focus op het spel en dus ook op de voorstelling. Let er op dat je anderen niet teveel soort.
- Als je dit allemaal voor elkaar hebt, moeten we nog maar één ding checken:

**Ben jij klaar om als een echte supporter voor
Team VUUR of Team WIJ te juichen?**

Veel plezier!

2. REFLECTERENDE LESOPDRACHTEN

Direct na de voorstelling hebben de leerlingen wellicht vragen aan de dansers gesteld en gedachten gedeeld. Eenmaal terug in het lokaal is het leuk om, zonder ons, nog eens aandacht te besteden aan dat wat de leerlingen hebben gezien! Hieronder volgen opdrachten die je daarbij kunnen helpen.

Benodigdheden
klaslokaal

OPDRACHT 2.1 || Wat heb je gezien?

klassikaal - bespreken - 8 minuten

Bespreek de volgende vragen klassikaal na het zien van de voorstelling. Onthoud; iedereen ziet iets anders en niks is fout!

- Voor welk team was je (Team VUUR of Team WIJ) en waarom?
- Welke manieren van afleiding heb je gezien?
- Welke *move* is je het meest bijgebleven? Als je durft; doe 'm voor!
- Welk team had een betere focus?
- Wat viel je op aan de scores van de wedstrijd?
- Wat vond je van het moment dat de 'bol' op kwam en die op iemands hoofd werd gezet? Wat zag je en hoe voelde je je daarbij?

OPDRACHT 2.2 || Maak je eigen reclame!

in kleine groepjes - creëren - 20 minuten

Verdeel de klas in kleine groepjes van 4-5 leerlingen. Laat elke groep leerlingen één voorwerp in het lokaal kiezen waar ze reclame over gaan maken.

In de voorstelling zag je verschillende reclame-momenten voorbij komen. Jullie gaan nu een eigen reclame maken. Kies een voorwerp in je lokaal uit waar je een reclame voor gaat maken.

1. Maak een slogan bij jullie gekozen voorwerp.
2. Verzin hoe je oploopt om dit voorwerp als de beste te kunnen gaan aanprijzen.
3. Bedenk vijf houdingen met elkaar waarop je het voorwerp kunt aanprijzen. Houdingen die laten zien dat iedereen dit 'product' MOET hebben. *Tip: waar kijk je naar? Kijk je serieus? Wijs je alleen met je vinger of met twee hele armen? Denk aan neon-pijlen op een reclamebord.*
4. Zet deze bewegingen achter elkaar waardoor er een korte reclame-clip ontstaat. *Vergeet niet: het bewegen van de ene naar de andere houding hoort ook bij de reclame-choreografie!*

Na 15 minuten: presenteer de reclames aan elkaar!



